

PRESENTAZIONE

L'intenso periodo di riforma normativa e culturale avviatosi negli anni Novanta e culminato nel processo di *riforma Brunetta* sta interessando il modus operandi delle amministrazioni pubbliche in Italia. L'attuale contesto richiede maggiori e qualificate competenze manageriali negli enti locali, ritenute unanimemente indispensabili per far fronte alla mutevole dinamica che interesserà gli scenari futuri che richiederanno a loro volta percorsi innovativi in tutto il settore pubblico allargato.

«Sono molti gli enti pubblici che, impegnati in percorsi di sviluppo di processi e strumenti innovativi, organizzativi e gestionali, constatano l'assenza di figure lungimiranti orientate al problem solving e atte a supportare la direzione nelle scelte strategiche e operative. Il Master in City Management si prefigge di colmare tale lacuna ampiamente diffusa sul territorio nazionale, per permettere a chi è impegnato nella P.A. di affrontare in modo efficace le nuove sfide del federalismo fiscale e della gestione del ciclo della performance.»



Il Direttore del Master, Prof. Luca Mazzara, Associato confermato in Economia aziendale presso l'Alma Mater Studiorum, Facoltà di Economia di Forlì. Promotore sin dal 2002 del Master, nonché direttore dal 2004 del Corso di alta formazione universitaria in Pianificazione e controllo strategico degli enti locali.



A metà gennaio si svolge la Cerimonia di consegna dei diplomi di Master dell'edizione appena conclusa insieme alla Cerimonia di inaugurazione del Master del nuovo anno accademico.

OBIETTIVI

Il Master si pone come principale obiettivo quello di formare figure professionali (direttori generali o settoriali e consulenti) in grado di orientare ed innovare il *modus operandi* di amministrazioni e di aziende di servizi pubblici, fornendo conoscenze di base ed approfondimenti tematici in merito ai processi, alle metodologie ed agli strumenti di direzione e governo aziendale. Si privilegia in modo particolare un approccio conoscitivo sia economico-aziendale che politico, in modo da permettere una chiave di lettura delle decisioni strategiche in termini di impatto di medio/lungo periodo sul territorio.

DESTINATARI

Il Master è prevalentemente rivolto a soggetti laureati già inseriti nell'ambito lavorativo della pubblica amministrazione (dirigenti e funzionari), a neo laureati che aspirano ad entrare nello staff direzionale di enti locali o aziende di servizi pubblici o in posizione organizzative, nonché a quanti, esercitando la libera professione di dottore commercialista e di consulente aziendale, intendano sviluppare specifiche competenze manageriali innovative per contribuire al miglioramento della gestione della *"res publica"*.

GLI INSEGNAMENTI E IL CORPO DOCENTE

Il Master prevede la frequenza di 13 insegnamenti, per un totale di 240 ore di lezione frontale, articolati in due distinti cicli (I ciclo: gennaio-aprile 2012; II ciclo: maggio-settembre 2012), al cui termine sono previste prove di verifica finale in forma di esame scritto e/o di *project work*, da svolgersi singolarmente o in gruppo. Al termine di tale percorso sarà possibile acquisire 60 crediti formativi universitari, in parte riconoscibili ai fini di eventuali iscrizioni a lauree magistrali offerte dalla Facoltà di Economia, sede di Forlì o da altre sedi universitarie a seconda dei rispettivi regolamenti didattici. In caso di iscrizione ad una laurea magistrale della Facoltà di Economia di Forlì, ai fini del riconoscimento del maggior numero di CFU possibile, si suggerisce la scelta del percorso consigliato in “Public Management”.

I CICLO (GENNAIO-APRILE 2012)

- **Pianificazione strategica nelle pubbliche amministrazioni**
Luca **Mazzara**, Università di Bologna, sede di Forlì
- **Finanza di progetto e sviluppo locale**
Michelangelo **Nigro**, Università Liuc di Castellanza
Simona **Zambelli**, Università di Bologna, sede di Forlì
- **Organizzazione delle aziende e delle amministrazioni pubbliche**
Massimo **Bianchi**, Università di Bologna, sede di Forlì
- **Gestione e marketing dei servizi pubblici**
Fabio Giulio **Ancarani**, Università di Bologna, sede di Forlì
- **Economia e direzione delle risorse umane nelle pubbliche amministrazioni**
Renato **Ruffini**, Università Liuc di Castellanza
- **Diritto amministrativo**
Sofia **Bandini**, Università di Bologna, sede di Forlì

II CICLO (MAGGIO-SETTEMBRE 2012)

- **Strumenti quantitativi per la valutazione della qualità dei servizi pubblici**
Maria Rosaria **Ferrante**, Università di Bologna, sede di Forlì
- **Programmazione e controllo nelle aziende e nelle amministrazioni pubbliche**
Leonardo **Falduto**, Università del Piemonte Orientale
- **Valutazioni economiche delle amministrazioni pubbliche**
Matteo **Lippi Bruni**, Università di Bologna, sede di Forlì
Claudio **Zoli**, Università di Verona
- **Analisi economico-finanziaria dell'ente-locale**
Giuseppe **Farneti**, Università di Bologna, sede di Forlì
Emanuele **Padovani**, Università di Bologna, sede di Forlì
- **Finanza locale**
Carlo **Mazzaferro**, Università di Bologna
- **Regolamentazione delle politiche sociali**
Cristina **Ugolini**, Università di Bologna, sede di Forlì
Giulio **Ecchia**, Università di Bologna, sede di Forlì
- **Performance management**
James **Guthrie**, The University of Sidney e Università di Bologna, sede di Forlì
Federica **Farneti**, Università di Bologna, sede di Forlì

PERCORSO FORMATIVO

SEMINARI

Momento rilevante nel percorso didattico è rappresentato da alcune testimonianze in aula attraverso interventi seminariali di esperti del settore pubblico (docenti universitari di fama nazionale e internazionale, direttori generali e consulenti aziendali), promotori di processi di innovazione nella pubblica amministrazione.

STRATEGIC LAB (II CICLO 2012)

Nell'ambito del Master è stato creato un apposito laboratorio interamente dedicato all'analisi ed allo sviluppo di percorsi di pianificazione e controllo strategico con specifico riferimento alle pubbliche amministrazioni locali, che avrà come finalità la progettazione e redazione di un piano strategico di un ente locale "virtuale", sotto la supervisione del Direttore e di un Tutor didattico.

DURATA E ORARIO DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI

Le lezioni si terranno a settimane alterne nelle giornate di venerdì (ore 9.00-13.00 e 14.00-18.00) e sabato (ore 9.00-13.00). Solamente in alcuni casi le lezioni si terranno anche di giovedì pomeriggio. Il Master è altresì interamente supportato anche da un'apposita piattaforma *e-learning*, sviluppata in ambiente moodle, ad uso esclusivo degli studenti, dove sarà possibile scaricare e consultare materiale didattico, video lezioni, partecipare a specifici forum di discussione ed esercitarsi su casi aziendali dietro la supervisione di Tutor d'area.

STAGE (OTTOBRE-NOVEMBRE 2012)

All termine del periodo di didattica frontale sono previsti due mesi di stage, da svolgersi presso un'amministrazione o un'azienda di servizi (pubblica o privata), in modo da poter immediatamente applicare le conoscenze apprese e sviluppare specifiche capacità professionali. Seguirà poi la realizzazione e discussione davanti ad una apposita commissione di un *project work* finale su un tema preventivamente convenuto con il Direttore del Master e l'ente ospitante.

JOB PLACEMENT

A distanza di un anno dal conseguimento del diploma di Master, **oltre il 90%** di coloro che hanno partecipato alle precedenti edizioni ha dichiarato di **aver migliorato** la propria posizione organizzativa nell'ente di appartenenza o in un altro ente.

MASTER D'ECCELLENZA

In base al sistema di valutazione realizzato dall'Ateneo di Bologna per l' a.a. 2006-07 e 2007-08, il Master è stato incluso, per due anni consecutivi, tra i **Master d'eccellenza** per la qualità didattica ed organizzativa offerte (Delibera G.A. 21.04.2008). Per l'a.a. 2008-09, nell'ambito dei nuovi sistemi di rilevazione, AlmaLaurea ha registrato un **ottimo grado di soddisfazione dei partecipanti**.

INFORMAZIONI

REQUISITI PER L'AMMISSIONE

L' ammissione al Master è subordinata al possesso dei seguenti requisiti accademici: laurea (triennale o vecchio ordinamento) in tutte le materie. In mancanza dei requisiti accademici è possibile l'iscrizione unicamente in qualità di *uditore esterno*, con partecipazione certificata attraverso il rilascio di un attestato di frequenza, senza obblighi circa il superamento di prove intermedie e la garanzia di livelli minimi di presenza. Il bando è scaricabile on line dal sito www.mastercity.it

VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE E SELEZIONE

Il Master è riservato ad un numero **massimo di 30 laureati** (comprensivi di coloro per i quali è prevista nel bando una specifica *riserva di 15 posti* qualora le relative Amministrazioni abbiano preventivamente deciso di convenzionarsi con il Master, definendo una specifica quota di iscrizione).

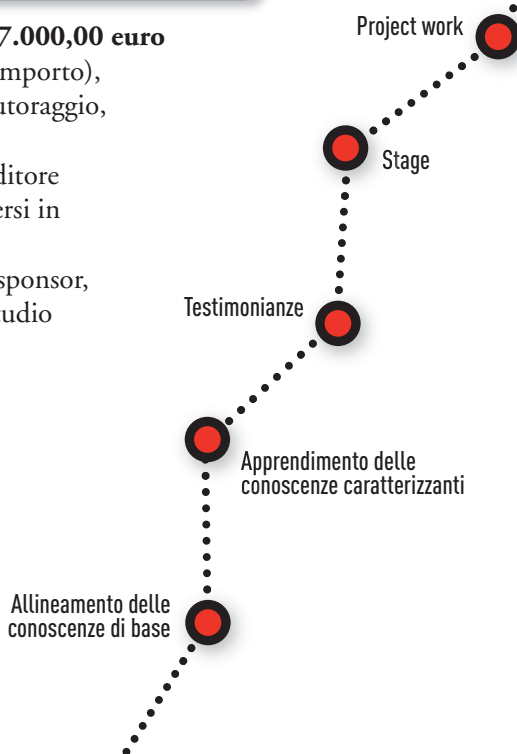
Le candidature pervenute entro il **1° dicembre 2011** saranno vagliate da un'apposita commissione per la verifica del possesso dei requisiti accademici con visione dei *curricula* dei candidati. La selezione avverrà tramite test scritto su conoscenze di base caratterizzanti il percorso formativo del Master (economia aziendale ed economia politica) e colloquio atto a valutare la specifica motivazione alla partecipazione.

QUOTA DI ISCRIZIONE - BORSE DI STUDIO

La quota di partecipazione ammonta a **7.000,00 euro** (da corrispondersi in due rate di pari importo), comprensiva del materiale didattico, del tutoraggio, dell'assistenza durante il periodo di stage.

La quota di partecipazione in qualità di uditore ammonta a **3.500,00 euro** da corrispondersi in un'unica rata all'atto dell'iscrizione.

In relazione alle risorse raccolte dagli enti sponsor, possono essere assegnate alcune borse di studio a totale o parziale copertura della quota di partecipazione. Sono altresì previsti specifici prestiti fiduciari *ad honorem* senza necessità di presentare garanzie reali o personali (per informazioni si veda www.fondazionealmamater.unibo.it).





Comune di Forlì



Comune di Cesena



Comune di Bellaria Igea Marina



Comune di Cervia



Comune di Collesalveti



Comune di Fano



Comune di Formigine



Comune di Maranello



Comune di Ravenna



Comune di S. Giovanni in Persiceto



Comune di Trinità d'Agultu e Vignola



Provincia di Forlì-Cesena



Master presente sul Catalogo Interregionale dell'Alta Formazione per l'assegnazione di voucher formativi individuali



Si ringraziano tutte le amministrazioni pubbliche che hanno dimostrato ampia disponibilità ad accogliere i partecipanti del Master durante il periodo di stage

Per ulteriori informazioni

– *Direttore del Master:*

Prof. Luca Mazzara

tel. +39.0543.374679

skype luca.mazzara

luca.mazzara@unibo.it

– *Segreteria Didattica:*

tel. +39.0543.374152/44

fax +39.0543.374153

polofo.mastercity@unibo.it

skype citymanagement

– *Sede:* Padiglione Celtico, via Lombardini 5 - 47121 Forlì FC

www.mastercity.it

www.facebook.com/mastercity